



Marianne Vourch

programmation et présentation de concerts

Après avoir collaboré avec l'agence Lorentz Concerts où elle se familiarise avec le milieu des agents artistiques, elle anime à Londres, pendant deux ans, des cycles de préparation aux concerts et opéras présentés dans les différents théâtres de la ville. De retour à Paris en 1993, elle rejoint l'agence Opéra et Concert où elle rencontre le chef d'orchestre Louis Langrée qui lui propose de l'assister dans la gestion de sa carrière.

C'est en 2001 que Marianne Vourch crée *Les Concerts du Mercredi*, une série destinée à familiariser le jeune public avec la musique classique. Par les explications, anecdotes et éléments historiques qu'elle introduit, elle donne des clés aux enfants pour découvrir et apprécier les oeuvres interprétées. S'entourant de la fine fleur musicale française, elle construit ses programmes sur l'enthousiasme des artistes désireux de faire partager leur passion. En 2008, elle inaugure un partenariat avec le musée Cognacq-Jay et les Archives nationales pour proposer une approche pluridisciplinaire de l'art de vivre au XVIII^e siècle. Sensible à sa démarche d'éveil de la sensibilité artistique, l'Académie de Paris est partenaire des *Concerts du Mercredi* proposés au public scolaire. Depuis 2006, Mécénat Musical Société Générale accorde son soutien aux *Concerts du Mercredi*.

Parallèlement à ses concerts, Marianne Vourch est régulièrement invitée par des municipalités (Ivry, Sceaux, Bordeaux, Saint-Germain-en-Laye...) et des orchestres à venir présenter des programmes destinés au jeune public (Philharmonique de Radio France, Orchestre National d'Ile de France...).

La *Folle Journée* de Nantes lui confie en 2009 les premières conférences destinées au jeune public qu'elle animera également lors de la prochaine édition.

Les Galeries nationales du Grand Palais font appel à ses talents de conteuse pour des concerts en lien avec la thématique des expositions présentées lors de la Nuit des Musées.